

Abierta la convocatoria de la 16ª edición de los Premios SERES, que reconocen la innovación y el compromiso social de las empresas

- El plazo de presentación de las candidaturas finaliza el 8 de mayo de 2025 a las 11:00 horas.
- La Fundación SERES busca reconocer un año más los mejores proyectos empresariales que respondan de manera innovadora a los desafíos sociales.

Madrid, 12 de marzo de 2025. Desde hoy ya está abierta la convocatoria para la 16ª edición de los Premios SERES, unos galardones que reconocen a las empresas más innovadoras y comprometidas con los desafíos sociales. Con el objetivo de visibilizar y premiar los esfuerzos de las organizaciones que están marcando la diferencia, los Premios SERES se han consolidado como un referente en el ámbito de la sostenibilidad empresarial en España.

Desde su creación, los Premios SERES han sido una plataforma de reconocimiento para aquellos proyectos empresariales que contribuyen a la mejora social, poniendo en marcha soluciones innovadoras que aborden los retos más urgentes de la sociedad, generando un impacto positivo en las personas y en los colectivos más vulnerables.

Proceso de participación y plazos

Las empresas interesadas en participar en esta edición de los Premios SERES podrán presentar su candidatura **antes de las 11:00 horas del 8 de mayo de 2025 a través de la [web de la Fundación](#)**. El proceso de inscripción solo requiere completar un formulario online y adjuntar un resumen del proyecto presentado y cada compañía podrá presentar hasta 3 candidaturas.

Las bases de la convocatoria establecen que los proyectos presentados deberán:

- Responder de manera innovadora a los desafíos sociales actuales.
- Generar un impacto positivo en las personas y colectivos más vulnerables.
- Ser sostenibles en el tiempo y estar integrados en la estrategia empresarial.

Los premios SERES cuentan desde hace años con un jurado independiente compuesto por personas representativas de distintos ámbitos de la sociedad, como entidades e instituciones relacionadas con la sostenibilidad y la innovación social, ONG, medios de comunicación, universidades y escuelas de negocio, Administraciones públicas y mundo político y sindical. El jurado tendrá en cuenta el valor social y empresarial, el carácter innovador, el impacto en los grupos de interés y la integración en la estrategia de la compañía.

Liderazgo y reconocimiento

Más de 40 compañías han sido galardonadas por su compromiso social y su innovación en los Premios SERES, destacando proyectos estratégicos de Accenture, Acciona, Aigües de Barcelona, Batec Mobility, BBVA, CaixaBank, Cisco Systems, Clínica Rementería, Correos, Danone, Disjob, DKV, Ebro Foods, Endesa, Ferrovial, Ford España, Fundación "La Caixa", Fundación Mapfre, Fundación Telefónica, Grupo Norte, Grupo Siro, Grupo VIPS, ING, ILUNION e ILUNION Hotels, Indra, Infojobs, Kern Pharma, Konecía, Leroy Merlin, L'Oréal, McKinsey&Company, MicroBank (La Caixa), MRW, Mutua Madrileña, NH Hoteles, Prisa, Repsol y su fundación, Sogeviso (Sabadell), Supracafé, Telefónica, Techô, Tendam, Redeia, Sacyr y Samsung.

"El camino hacia la transformación de empresas más innovadoras y comprometidas nos exige pensar en el largo plazo y en el impacto de la sostenibilidad en el negocio. Es momento de reafirmarnos en lo que de verdad importa, porque en un mundo que avanza a gran velocidad, las empresas deben volver a lo esencial, a generar impacto real, poner a las personas en el centro y actuar con propósito. Porque solo así lograremos construir empresas realmente sostenibles, competitivas y preparadas para el futuro", ha explicado **Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES.**

Por su parte, **Fernando Ruiz, presidente de la Fundación SERES,** ha añadido que "durante las últimas décadas, hemos sido testigos de un cambio profundo en el paradigma económico y empresarial. El mundo avanza a gran velocidad y los desafíos no dejan de multiplicarse: la tecnología, los retos demográficos, la transformación de los modelos de liderazgo, y por supuesto, la necesidad urgente de gestionar, tomar compromisos y trasladar mejor el impacto social que generan las empresas. Los Premios SERES son un claro ejemplo de cómo las empresas pueden abordar los desafíos sociales con innovación y compromiso. En SERES estamos convencidos de que conectar lo económico con lo social es la única forma de lograr empresas competitivas. Y con esa misión nacimos hace más de 15 años".

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 15 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín
Fundación SERES
+34 91 575 84 48
smartin@fundacionseres.org